

Izobraževalni list 6

KROŽNI POSLOVNI MODELI



Izobraževalni list 6 Krožni poslovni modeli

**KROŽNOST NI TREND,
JE NAČIN RAZMIŠLJANJA.**

V nasprotju z linearnimi modeli poslovanja, ki so usmerjeni v prodajo čim več izdelkov, ki postanejo takoj po uporabi odpadki, so **krožni poslovni modeli** trajnostni. Trajnostni izdelki so zasnovani z dolgo življenjsko dobo, možnostjo popravila, nadgradnje in reciklaže. Prihodki podjetja, ki posluje krožno se ustvarjajo tudi z vzdrževanjem, obnovo, nadomestnimi deli, servisi.

Popravila so ena izmed učinkovitejših praks krožnega gospodarstva, saj zmanjšujejo okoljski vpliv in hkrati krepijo lokalno ekonomijo. Naslavljajo štiri ključna področja:

-  **POTROŠNIŠTVO** Spodbujanje popravil spreminja potrošniško kulturo, obsoja dezinformiranje in načrtovano zastarelost.
-  **SUROVINE** Popravilo zmanjša potrebo po rudarjenju redkih surovin, s čimer zmanjšuje onesnaževanje in preprečuje izkoriščanje delavcev.
-  **ENERGIJA** Popravilo ohranja energijo, ki je bila vložena v izdelavo obstoječega izdelka.
-  **ODPADKI** Popravilo podaljša življenjsko dobo izdelkov in bistveno zmanjša količino odpadkov.



S.E. BIO.ME.
OCCUPY, RESIST, PRODUCE



knof



SPREMENI PROBLEM V PRILOŽNOST

Podjetje naj upošteva krožnost na več nivojih:

- lahko za popravilo uporablja odpadne, odpisane, reciklirane ali biološko razgradljive materiale,
- lahko sodeluje z lokalnimi serviserji, trgovinami, društvi,
- lahko nudi prevzem nepopravljivih izdelkov,
- naj bo transparentno, od kod prihajajo materiali za njihove produkte,
- naj ustvari nova delovna mesta,
- naj spodbuja kreativnost in inovacije.